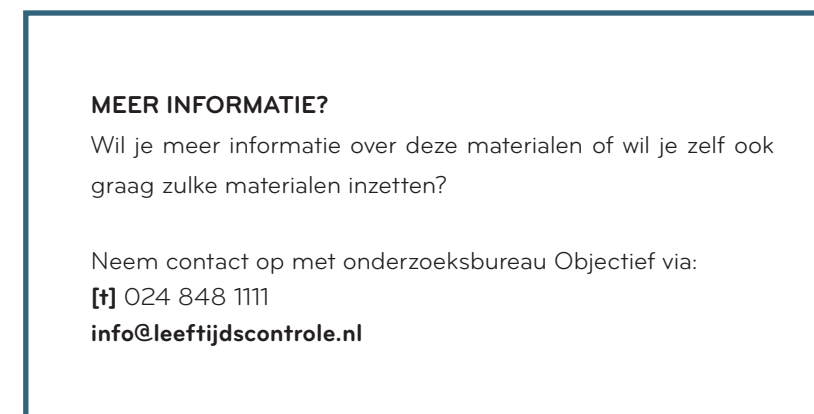
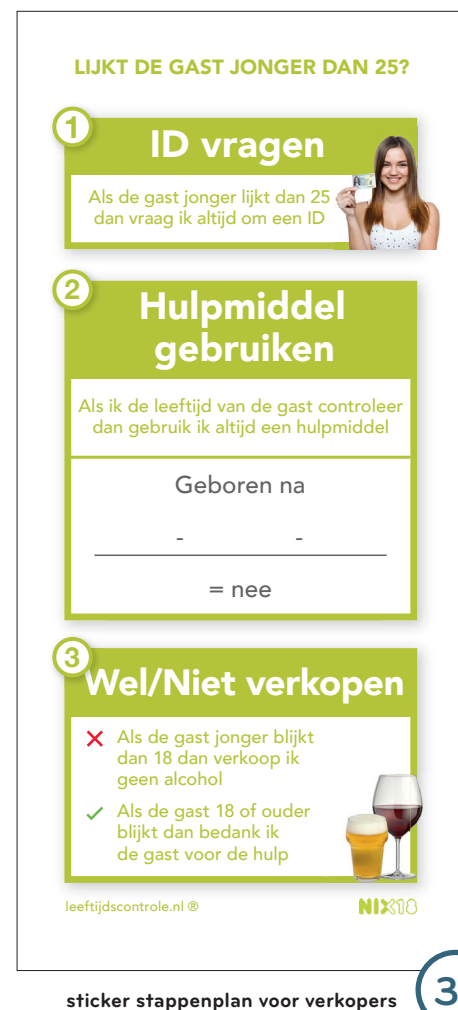


SET MET HULPMIDDELEN VOOR DE LEEFTIJDSCONTROLE BIJ PARACOMMERCIE EN HORECA

objectief



SET MET HULPMIDDELEN VOOR DE LEEFTIJDSCONTROLE BIJ PARACOMMERCIE EN HORECA

objectief

Hulpmiddel

De sticker zelf vormt een hulpmiddel voor het controleren van de leeftijd van gasten middels hun ID. In het middelste vakje kan barpersoneel met een whiteboardstift elke dag de datum van die dag noteren. Barmedewerkers kunnen de geboortedatum op het ID van een gast makkelijk vergelijken met deze datum. Alle gasten die geboren zijn ná die datum, zijn minderjarig. Aan hen mag dus geen alcohol verkocht worden.

Keuzevrijheid

Door het verzoek van de barmedewerker vragend te formuleren, geef je jongvolwassenen een gevoel van keuzevrijheid. Dit vermindert reactance, oftewel de weerstand tegen gedragsverandering, die ontstaat doordat mensen zich beperkt voelen in hun vrijheid.

Prompting

De sticker met stappenplan werkt als een prompt: dit is een herinnering aan het gewenste gedrag. In dit geval zijn dat de drie stappen van een correcte leeftijdscontrole. De barmedewerker kan terugvallen op deze geheugensteun, wat zelfvertrouwen bij deze handeling vergroot.

Implementatie intenties

De implementatie intenties werken als een plan van aanpak in deze vorm: als situatie X zich voordoet, dan doe ik Y. Door de situatie (X) te koppelen aan concreet gedrag (Y), zorg je ervoor dat het gedrag automatisch geactiveerd wordt in het geheugen van de barmedewerker als de situatie zich voordoet. Hierdoor wordt dit gedrag makkelijk om uit te voeren.

Sticker stappenplan voor barmedewerkers

LIJKT DE GAST JONGER DAN 25?

- 1 ID vragen**
Als de gast jonger lijkt dan 25, dan vraag ik altijd om een ID
- 2 Hulpmiddel gebruiken**
Als ik de leeftijd van de gast controleer dan gebruik ik altijd een hulpmiddel
Geboren na
- -
= nee
- 3 Wel/Niet verkopen**
✗ Als de gast jonger blijkt dan 18 dan verkoop ik geen alcohol
✓ Als de gast 18 of ouder blijkt dan bedank ik de gast voor de hulp

leeftijdscontrole.nl © NIX

Sticker hulpvraag aan gasten



Voorbeeldgedrag

Het zien van voorbeeldgedrag activeert het gewenste gedrag in het geheugen van de doelgroep. Daarnaast kunnen barmedewerkers verwijzen naar de sticker wanneer een gast zijn of haar medewerking niet verleent.

Sympathie

Het bedankje en de persoonlijke groet van de barmedewerker zorgen voor meer sympathie voor de barmedewerker. Dit verhoogt de bereidheid van gasten om mee te werken aan de leeftijdscontrole.

SET MET HULPMIDDELEN VOOR DE LEEFTIJDSCONTROLE BIJ PARACOMMERCIE EN HORECA

objectief

Interactieve tafelkaart spontaan ID tonen



Zelfovertuiging

Door zelf te proberen om de leeftijden van de jongvolwassenen op de foto's in te schatten, ervaren jongvolwassen gasten dat het inschatten van leeftijden moeilijk is. Dit wekt begrip op voor de taak van de barmedewerker.

Interactief

De tafelkaart is interactief. Dat wil zeggen dat gasten kunnen interacteren met het materiaal. Dit trekt de aandacht naar het materiaal en de boodschap. Doordat gasten kunnen interacteren met het materiaal verwerken zij de inhoud makkelijker en bewuster. Zo komt de boodschap beter binnen.

Sympathie

Wanneer jongvolwassenen ervaren dat het lastig kan zijn om leeftijden in te schatten, benadrukt de tekst 'Leeftijden inschatten kan lastig zijn' de overeenkomst tussen hen en de barmedewerker, wat zorgt voor meer sympathie voor de barmedewerker.

Poster spontaan ID tonen

